

Compte-rendu de la
Mission d'évaluation du marché de l'ameublement
en CHINE du Sud

organisée pour l'UNIFA Est et Sud-Est par la Mission Economique de
Canton
du 18 au 26 mars 2007

Mission Economique de Canton	Pascal GONDRAND Chef de Mission
Consommation	Laetitia GARNIER Chef de secteur Biens de
Consommation	Margot HE, attachée sectorielle Biens de
	Monique WU, interprète

La Mission de Canton est chargée des relations économiques et commerciales avec les 6 provinces de la Chine du Sud. Une superficie du double de celle de la France pour une population de 280 millions d'habitants. La province de Guangdong se situe au 1^{er} rang des provinces exportatrices de Chine avec plus de 30% des exportations totales. C'est l'un des premiers centres mondiaux pour la production industrielle. Cette province est appelée « l'atelier du monde ». Shenzhen est le 4^{ème} port mondial en conteneurs. Le Consulat de Canton compte plus de 1300 Français inscrits début 2007, contre 722 en 2005 et 481 en 2004. Le nombre de non-inscrits est estimé à 1000 personnes.

La Chine est le premier producteur mondial de meubles avec 180 milliards USD devant l'Italie avec plus de 10% de la production mondiale. 60% de la production chinoise de meubles est exportée soit 110 milliards USD, soit la production européenne de meubles.

Nous avons transmis à Laetitia GARNIER les objectifs détaillés de chaque participant. A partir des contacts de la Mission, de bases de données et l'appui des organisations professionnelles chinoises, la Mission identifie et valide les contacts correspondants au profils recherchés et se mets en relation avec les profils intéressants pour expliquer le but de la visite de la délégation française et solliciter un accueil de leur part.

11 sociétés ont été sollicitées, 5 sociétés ont demandé des informations détaillées sur les membres de la délégation (transmission des sites internet des membres de la délégation)

8 réponses positives, 3 réponses négatives

Lundi 19 mars

arrivée à Canton

Visite du 19^{ème} salon Guangzhou International Furniture Fair , 150 000 m2, 500 exposants dont la très grande majorité sont chinois, quelques exposants viennent d'Italie et d' Espagne. Un regret, celui de n'avoir pas prévu de visiter après cette première session pour le mobilier domestique, la seconde session, à partir du 27 mars dédiée au mobilier de bureau et à Interzum pour les matériaux. Malgré de nombreuses copies de meubles contemporains, constat d'un grand effort de présentation et de la qualité des

produits exposés, majoritairement situés en entrée de gamme (peu de bois massif, beaucoup de panneaux).

Mardi 20 mars

départ pour Dongguan (1h20mn de trajet)

Visite du 17^{ème} salon International Famous Brand Furniture Expo de Dongguan, 200 000 m², 550 exposants dont 40 non Chinois (Allemagne, Italie, Japon). Il y a 5 ans, seulement 15 % des produits exposés pouvaient intéresser le marché européen. Aujourd'hui c'est l'inverse avec 85% de produits qualitativement exportables et un avantage prix considérable, notamment les sièges et salons.

Notre délégation est invitée à la soirée offerte par les organisateurs du Salon du Meuble de Dongguan : dîner spectacle et remise de prix aux jeunes designers de produits et de décoration des stands. Projet de développer ce centre d'exposition pour tripler sa surface, ce qui permettrait d'offrir aux exposants 2 formes de présentation : un stand dans le salon et un show-room permanent dans les nouveaux locaux

Premier contact avec les dirigeants de Darren Design que nous retrouverons lors du déjeuner, jeudi 22.

départ pour Shenzhen (1h30mn de trajet)

Mercredi 21 mars

Troisième visite de salon organisée pour les membres de la délégation, celle du 20^{ème} Shenzhen International Furniture, Home Decoration, Material & Accessory Exhibition, 160 000 m², centre d'exposition très récent, 80 exposants de meubles matériaux et accessoires. La coordination de ces 3 salons sur le choix de dates communes est un atout pour accueillir les acheteurs du monde entier. L'association de l'industrie du meuble de Shenzhen organise 2 salons d'ameublement par an (mars et août). L'édition de mars est dédiée aux marchés internationaux. Comparée à celle des Italiens, Allemands ou Anglais, la présence française est quasi-nulle.

Nous déplorons régulièrement l'exposition de nombreuses copies de conceptions européennes, malgré les initiatives récentes des organisations professionnelles locales pour commencer à protéger la propriété intellectuelle et la présence de cabinets d'avocats spécialisés en propriété intellectuelle à l'intérieur des salons de Dongguan et Shenzhen. Cette démarche de protection de la propriété intellectuelle intéresse les 600 designers chinois du Gangdong (6000 entreprises dans cette province).

Nous remarquons la présentation de matériel d'application de produits de finition : constat d'une grande qualité des finitions laquées, à partir de matériel peu coûteux, et invitation faite pour visiter des ateliers de finition dans des entreprises proches de Shenzhen.

Plusieurs membres de la délégation sont intéressés par les quincailleries (charnières de portes de cuisines) avec les dernières évolutions sur les fonctions connues en Europe avec un avantage prix dans un rapport de 1 à 10.

Les 3 salons présentent des gammes de produits couvrant tous les secteurs de l'univers domestique, notamment mobilier pour enfants, cuisines et salle de bains.

Nous sommes invités par l'Association du Meuble de Shenzhen, organisateur du salon) à la soirée de remise des prix. Valorisation de la présence italienne dans le salon par l'organisation. Présence de nombreux anglais, dans cette soirée, engagés dans des partenariats d'achats. Les 2 soirées salon (3000 participants à chaque soirée) illustrent la dynamique d'un contexte de croissance à 2 chiffres depuis plusieurs années avec des perspectives de croissance forte et durable. Annonce et présentation, lors de la soirée de Shenzhen de la prochaine construction d'un centre commercial et d'exposition d'un million de m², investissement prévu pour 3 ans de construction avec un budget de 200 millions d'euros.

Jeudi 22 mars

Notre délégation est reçue **par l'Association du Meuble de Shenzhen et l'Institut de recherche et de design de Shenzhen**. Cet Institut a un partenariat avec des industriels Italiens et propose ses services aux membres de la délégation. Une surface de 1500 m² pour la conception de meubles, la formation de designers et la commercialisation de meubles. Plusieurs produits conçus par cet Institut ont été exportés au Japon et aux Etats-Unis.

Nous sommes intervenus en souhaitant que la protection intellectuelle soit respectée. Nous avons évoqué nos initiatives dans l'éco-conception. Nos interlocuteurs nous présentent des échantillons et une coque d'assise de chaise réalisée en bambou, arbre à croissance très rapide, donc particulièrement écologique. Une démarche et des moyens au service de développements stratégiques avec des coûts de production locaux. Le coût d'un agent de production ameublement est 120 euros par mois pour 45 heures de travail, soit un rapport de 1 à 15 par rapport au coût chargé du SMIC (35h). Les coûts de transport ne renchérissent pas sensiblement le prix d'achat de produits fabriqués en Chine. Un conteneur de 70m³ coûte hors dédouanement et mise à quai entre 2050 et 3000 USD départ Shenzhen livré Le Havre, soit entre 15 et 30% du prix des produits importés (en fonction du volume et du prix des produits).

L'Association du Meuble de Shenzhen nous propose d'organiser des partenariats avec leurs ressortissants, comme cela a été fait avec la Mission Economique UBIFRANCE pour les contacts avec les entreprises chinoises.

Rencontre dans le Centre commercial de luxe de Shenzhen, the Mix Mall, avec Mr Darren HONG, dirigeant de Darren Design, société spécialisée en conception de meubles. Proposition de distribuer des produits français en Chine, haut de gamme. Plusieurs contacts en cours avec des fabricants européens. Mr HONG importe des produits italiens, exporte en Europe aux USA et en Australie. Mr Daren HONG, originaire de Taiwan est diplômé d'architecture et d'urbanisme.

Visite de Shenzhen Hoba Home Furnishing Chain Enterprise, filiale du groupe HOBA, 3 enseignes : HOBA Home Furnishing pour les meubles moyen haut de gamme, METEN Living Design dédiée aux meubles importés très haut de gamme (Lamborghini, Gucci) et Banny Office, mobilier professionnel.

Hoba se situe dans le groupe des 3 premiers distributeurs Chinois et celui des 10 premiers importateurs. 4500 salariés dont 3000 vendeurs. Délais de livraison entre 7 et 10 jours. Délai de paiement des factures des fournisseurs 30 jours.

30% de croissance annuelle en 2006, une moyenne de 20% de croissance annuelle depuis 5 ans.

Au total, 17 centres de distribution de meubles dont 13 Hoba Home, 2 METEN et 2 Banny, soit 600 000m². Le groupe HOBA travaille avec 1600 fabricants. Le groupe est intéressé par des meubles français moyen haut de gamme, partenariat soit comme distributeur, soit montage de joint-venture.

Nous sommes accueillis par M. YAN Bin, responsable du bureau de direction et Mme HANG Yong, directrice marketing.

Présentation luxueuse, concert de musique classique, une densité de vendeurs surprenante compte tenu de la faible fréquentation du magasin visité. Grand professionnalisme des vendeurs.

retour sur Canton en fin d'après-midi (2h30 de trajet)

Vendredi 23 mars

Visite de Hongkong Royal Furniture group Ltd, important fabricant de meuble de style contemporain. L'entreprise est certifiée ISO9001 depuis 1999 et cotée à la bourse de Hongkong. Surface des ateliers 100 000m², 4000 salariés, chiffre d'affaires 2006 : 960 millions d'euros. Un réseau de distribution de 2000 points de vente. 5 filiales commerciales dans les principales provinces de Chine. L'entreprise a embauché un concepteur italien. Le directeur général du département international est un anglais M Michael ELEY qui nous reçoit avec Mme Tammy TIAN, directrice au département international.

L'entreprise a gagné le marché de l'équipement mobilier et de la décoration pour les Jeux Olympiques de Pékin 2008.

Nous visitons le show-room, outil de promotion remarquable, dans la qualité de sa présentation (éclairages, accessoires)

8 personnes au bureau d'études. Organisation des ateliers de production en 2 équipes. Très forte croissance, semaine de travail sur 6 jours, plus les volontaires le dimanche.

Dans chaque atelier les tableaux de suivi des indicateurs qualité et de production, affichage des principes de la règle des « 5S » : Seiri, seiton, seiso, seiketsu, et shitsuke en japonais, (en français : supprimer l'inutile, déterminer les priorités, ranger, standardiser et contrôler). D'autres panneaux font la promotion de la qualité, zéro défaut, zéro déchet.

Meubles pour l'essentiel en panneaux décor papier. Constat d'une technique très manuelle pour la pose de ce papier. Le personnel de production semble stable et fidèle pour un niveau de rémunération qui n'évolue pas, une grande partie de ce personnel venant des régions ouest avec un fort taux de chômage. Situation très différente pour le personnel administratif et d'encadrement très instable et mobile dès la première proposition de rémunération plus intéressante.

Visite de Guangzhou Jisheng Wellborn Furniture Exhibition Center, centre commercial dédié à l'équipement de la maison créé en 2003 dont le siège est à Shanghaï. Le groupe distribue 200 marques de meubles moyen haut de gamme dans 10 centres commerciaux lui appartenant. Chiffre d'affaires 300 millions d'euros pour un effectif de 600 salariés.

Le centre que nous visitons est installé à Panyu, dans la plus riche banlieue résidentielle de Canton a 120 000 m2 (investissement de 12 millions d'euros).

Jisheng Wellborn Canton dispose de 100 boutiques où sont commercialisées plus de 380 marques étrangères et chinoises de meubles et décoration, dont la boutique SIMMONS. Le centre loue des stands entre 40m2 et 2000m2. Le prix de location est de 9 euros le m2 par mois. Le centre est ouvert tous les jours de 10h à 20h. Le centre a un budget de promotion d'un million d'euros par an.

Nous avons été reçus par Mr Shuguang ZHANG, Directeur général. Cette formule de location d'espace semble être relativement économique pour un premier test du marché.

Visite de SOGAL industry and Design : accueil par Mr Xiaomin YU (francophone) qui après une formation d'ingénieur en Chine a fait des études de gestion en France (sup de co Angers). L'entreprise française SOGAL a abordé le marché chinois en 2000 avec un partenaire local. En 2002, construction d'une usine à Zengcheng, banlieue de Canton dédiée au marché chinois. En 2004 joint-venture sous la raison sociale SOGAL avec le partenaire chinois. Aujourd'hui, 20 salariés dans le bureau de représentation SOGAL et 500 salariés dans l'usine de Zengcheng, 200 points de vente en Chine.

SOGAL fait partie des 3 marques étrangères les plus connues en Chine dans l'aménagement de la chambre sur mesure (avec Stanley, USA et Ramplus, Allemagne). Sa clientèle est très aisée (appartements haut de gamme).

L'entreprise possède ses propres magasins à Canton, ainsi que dans les grands centres commerciaux comme le China Plaza avec une boutique de 300m2 recevant près de 300000 visiteurs par jour durant les jours fériés et les fêtes chinoises. Le rapport des ventes sur les m2 d'exposition à Pékin et Shangaï sont plus importantes qu'à Canton et Shenzhen.

La réussite de SOGAL en Chine est exemplaire. Cette entreprise française a d'une part ouvert un marché à fort potentiel, la Chine et d'autre part trouvé en Chine le moyen de réduire ses coûts d'approvisionnement pour les autres marchés. De plus, Mr Xiaomin YU est un dirigeant cordial, francophile, proche des cultures de chaque partenaire, atout dans le succès de cette alliance. Il nous a fait intervenir dans une conférence de presse organisée pour la réception de notre délégation, au cours de laquelle nous avons pu valoriser la qualité de la création mobilière française.

Dîner rencontre organisé par la Mission Economique de Canton en présence de professionnels français du meuble basés dans le Guangdong.

Présentation de l'économie du Guangdong par M Pascal GONDRAND, Chef de la Mission Economique de Canton.

Présentation de 4 « facilitateurs » opérationnels dans le secteur du meuble installés en Chine du Sud, chacun avec l'expérience de plusieurs années de partenariat entre des entreprises françaises et des entreprises chinoises fabricants et distributeurs. Cette rencontre a été un des points forts de cette mission pour son caractère opérationnel et l'expertise des responsables de la Mission Economique

Samedi 24 mars

Visite de Guangdong **Landbond Furniture** Group, où nous sommes accueillis par M Fulin XU, Directeur du département International. Visite du show-room et présentation de la société qui, créée en 1984 est l'un des plus importants fabricants de meubles en Chine

pour le mobilier d'intérieur, de bureau et d'hôtellerie, les travaux de décoration intérieure et le commerce international (import-export). L'entreprise fait intervenir un designer français qui a participé à la rencontre organisée par la Mission Economique, ainsi que d'autres designers et consultants étrangers. 4000 salariés travaillent dans 2 usines soit au total 50 000 m² (dont nous visiterons la dernière mise en exploitation fin 2006). Plus de 1000 magasins en marque propre constituent leur réseau de distribution dans tout le pays.

Au cours de la visite du show-room, nous avons assisté à la réunion de préparation d'un groupe de vendeurs au début de la journée, avec le rappel des objectifs, les argumentaires de vente et les préconisations pour l'accueil des clients.

Visite de la **nouvelle usine Landbond** à 45mn du siège, accompagnée par M Fulin XU Dans chaque atelier, affichage des indicateurs de production et des consignes visant à améliorer la qualité et trier les déchets. Les ateliers sont vastes et l'implantation des postes de travail n'est pas très dense.

Une usine neuve qui dans son enceinte a prévu un bâtiment pour loger les salariés qui pour la plupart viennent de l'ouest de la Chine et quittent leur famille après le nouvel an chinois pour onze mois d'activité. Nous avons assisté à la sortie d'usine samedi midi des 2000 salariés presque tous à pied. Rencontre impressionnante.

Visite de **Guangzhou Kangsheng Furniture** avec Mr Xuehui PENG, Directeur régional , important fabricant de mobilier de style contemporain. 2000 salariés dans une usine de 180 000 m². Les produits sont commercialisés sous 3 marques Kinetic, K&D, Senso, avec plus de 1000 points de vente dans toute la Chine. Chiffre d'affaires 2006 40 millions d'euros. L'entreprise est sous-traitante pour un fabricant française, avec l'appui d'un des « facilitateurs » présentés par la Mission Economique.

Fabrication de canapés : observation critique par des membres de la délégation sur la tension insuffisante des sangles support des assises, sur la technique de fabrication des carcasses de fauteuils et les contrôles avant emballages pour expédition.

Visite d'un show-room à coté de l'atelier sur 3 niveaux. Réalisation exceptionnelle quand à la qualité de la présentation et de la mise en ambiance. Outil de promotion étonnant.

Dimanche 25 mars

Visite de la ville de Canton et de centres commerciaux. Au rez de chaussée d'un centre commercial de luxe, une boutique française Montaignut, dont la direction est proche de Valence et qui dans ce marché difficile du vêtement se développe et notamment en Chine.

Lundi 26 mars

Dans l'avion affrété par Air-France, Elle décoration avec une publicité de 2 pages qui valorise l'étagère Légend fabriquée par David Lange et distribuée par Roche-Bobois, produit éco-conçu avec l'accompagnement ECODESIGN BOIS BOURGOGNE.

A ROISSY, le titre du FIGARO du jour : « La Chine, premier fournisseur de l'Europe »
« Pour la première fois, la Chine a dépassé les Etats Unis en 2006 comme premier fournisseur de l'Union Européenne, 191,5 milliards d'euros vendus par les Chinois, contre 176,2 milliards achetés aux américains. En conséquence, le déficit commercial de l'Union européenne vis à vis de la Chine s'est alourdi de 20% pour atteindre 128,2 milliards. »

Au terme de cette mission, nous pensons que cette tendance va progresser en 2007, mais aussi en 2008 avec les Jeux Olympiques de Pékin et vraisemblablement jusqu'en 2010 pour l'Exposition Universelle, opportunités de promotion de la Chine, champion du monde.

Cette mission a permis de prendre la mesure de cette réalité chinoise qui exporte 60% de ce qu'elle produit, production qui progresse avec un taux annuel à 2 chiffres, pour en tenir compte dans les projets de développement des entreprises du secteur de l'ameublement.

Les 30 glorieuses se sont arrêtées en Europe en 1975. Les 30 glorieuses ont commencé en Chine un peu plus tard, mais elles ne s'arrêtent pas. Le mot crise en Chinois signifie également opportunité.

Georges ALLEVARD
Délégué UNIFA Sud-Est

Rapport communiqué lors de l'Assemblée Générale de l'UNIFA Sud-Est
Le 15 juin 2007 chez MIMEA PRODUCTIONS, à Guilhaud – Granges (07)