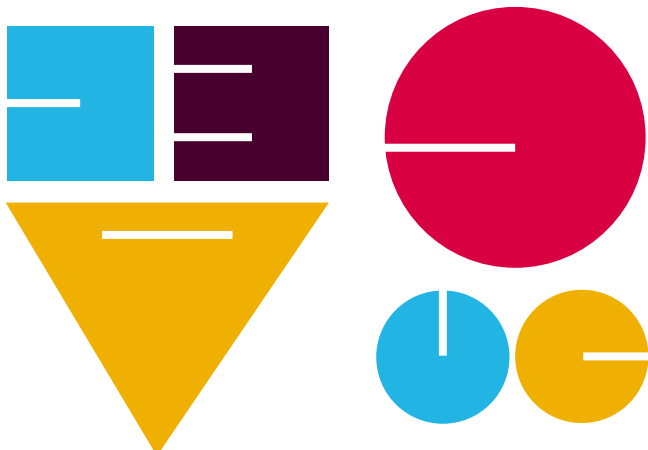




Les Industries Françaises de l'Ameublement animent la 2^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie

La Semaine de l'Industrie répond aux priorités des Industries Françaises de l'Ameublement : communiquer sur leurs métiers, valoriser les parcours et les établissements de formation, aller à la rencontre du public et des médias. Une excellente opportunité pour les entreprises du secteur et une visibilité pour les actions innovantes de l'UNIFA soutenues par le CODIFAB.

Du 19 au 25 mars 2012 se tient la deuxième édition de la Semaine de l'Industrie. Une initiative nationale pour créer des passerelles entre le grand public, l'environnement scolaire et les industries françaises.



Favoriser les rencontres.....

Les Industries Françaises de l'Ameublement ont bien compris cet enjeu et s'associent activement à l'opération. De nombreuses manifestations sont organisées sur le territoire, par les acteurs et partenaires de la profession qui ont décidé de faire labelliser leur événement : entreprises, établissements de formation, professionnels, intervenants....

Journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, conférences, animations, débats... en entreprise, en Centre de Formation d'Apprentis (exemple CFA des AFPIA), en Centres Techniques ou de Recherche (exemple : FCBA), en Lycées Professionnels (exemples : Lycée François Mansart (94), Lycée Jean Perrin / Maad (13)), en Ecole de Design, en Ecole d'Ingénieurs, Ecoles de Commerce et de Management... Ce sont autant d'occasions de rencontres entre le monde professionnel et le public, pour créer des passerelles entre des univers qui se côtoient mais n'échangent pas suffisamment.

C'est précisément l'objectif de la Semaine de l'Industrie. La 1^{ère} édition (du 4 au 10 avril 2011) avait réuni près de 1500 événements sur tout le territoire, rassemblant plus de 100 000 participants, dont 60 % de moins de 25 ans. Quant aux Industries Françaises de l'Ameublement, elles avaient privilégié un événement national et organisé en relation avec les 4 Ministères partenaires un colloque à Bercy intitulé : Une profession s'engage pour l'avenir.*



...dès le plus jeune âge

A côté du grand public et des médias, les Industries Françaises de l'Ameublement favorisent les rencontres avec les scolaires - collégiens, lycéens, étudiants ... mais aussi les classes primaires, une cible à laquelle le secteur prête particulièrement attention et qui est associée régulièrement aux actions de la profession**.

Pour les Industries Françaises de l'Ameublement, la seconde édition de la Semaine de l'Industrie poursuit les mêmes objectifs : faire découvrir sa filière, ses métiers et rencontrer les hommes et les femmes qui lui permettent de rester leader en Europe.

La thématique générale 2012 de la Semaine de l'Industrie porte sur « l'Innovation » ; l'occasion pour les entreprises de l'ameublement de mettre en avant leurs innovations : R&D, design, technologies, process de fabrication, innovation produit et matériaux, techniques de commercialisation et d'export, marketing... tout en faisant

prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France et particulièrement du secteur de l'ameublement.



* COLLOQUE MOBIDÉCOUVERTE : UNE PROFESSION S'ENGAGE POUR L'AVENIR

En relation avec les 4 Ministères partenaires (Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Ministère de la Culture et de la Communication), les Industries Françaises de l'Ameublement avaient été accueillies à Bercy le 6 avril 2011 pour un colloque « Une profession s'engage pour l'avenir » inauguré par M. Besson.

L'EXPOSITION « 1, 2, 3 MOBI ! » ACCUEILLI AU MEDEF

Aujourd'hui, les relations « Ecoles/Entreprises de l'Ameublement » conduites par l'UNIFA, les Centres l'AFPIA, le FCBA et le VIA, en relation avec les partenaires de la profession et les ministères signataires des accords cadres, sont invités d'honneur du 5^{ème} Forum Education Entreprise organisé au MEDEF le 14 mars 2012 à travers un extrait de l'exposition 1,2,3 MOBI !

Accompagner les jeunes dans leur orientation et dans la réussite de leurs parcours scolaire et universitaire jusqu'à l'insertion dans l'emploi ; reconnaître le droit à l'er-

reur et donner la capacité et les moyens de rebondir ; favoriser l'expression de la créativité pour libérer les potentiels. Autant d'enjeux dont s'emparent l'école, les universités et les entreprises pour donner à notre jeunesse les moyens de réussir et de s'épanouir dans un monde en mouvement. De la réflexion aux actions concrètes, du pourquoi au comment, les intervenants au 5^{ème} Forum Education-Entreprise ont apporté leur contribution au débat et témoignent de leur engagement.

www.mobidecouverte.com

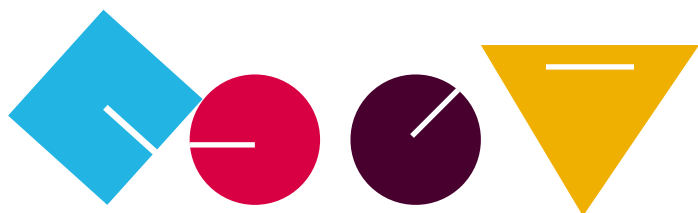
Un secteur créatif et innovant

Des leaders actifs de la profession s'associent à la Semaine de l'Industrie, à travers des actions déployées sur l'ensemble du territoire. Chaque partenaire organise son propre événement, dispose d'un kit de communication, et l'UNIFA, en relation avec les partenaires publics de l'opération, va communiquer sur les événements de la profession. « *La Semaine de l'Industrie est l'opportunité, pour nos membres et partenaires, de démontrer leur savoir-faire auprès du grand public mais également des médias qui vont couvrir l'événement* », affirme Jean-Marie Lacombe, Président de l'UNIFA.

« *Nous entendons jouer notre musique au milieu du bruit médiatique de cette opération parfaitement orchestrée ! Elle répond à notre ambition de valoriser l'image de nos entreprises et de montrer qu'elles sont performantes et dynamiques sur un marché en permanente évolution.* » ajoute Joseph Grange, Président de MOBIDECOUCVERTE**.

L'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement) mène des actions au profit de la filière. Elle comprend plus de 500 adhérents : industriels, éditeurs, agenceurs d'intérieur, métiers d'art... et 15 groupements spécialisés pour intervenir sur tous les secteurs professionnels de l'ameublement. Une représentativité que l'on retrouve également au niveau territorial, avec 6 délégations régionales.

Comme toute organisation professionnelle, l'UNIFA a pour mission de soutenir et favoriser le développement des industriels français de l'ameublement, assurant leur représentation et leur défense, créant des espaces de réflexion et d'échanges. « *Notre secteur allie tradition et modernité, mais il faut aussi convaincre que notre secteur d'activité est créatif et innovant, intégrant en permanence de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux. Comptant près de 55 000 salariés, il a plus que jamais besoin de jeunes talents et de personnel qualifié pour renforcer sa compétitivité et affronter la mondialisation. Nous comptons sur la Semaine de l'Industrie pour faire passer ce message.* » poursuit Jean-Marie Lacombe.



** MOBIDECOUCVERTE LES NOUVELLES RENCONTRES ECOLES/ ENTREPRISES DE L'AMEUBLEMENT

Les Industries Françaises de l'Ameublement développent et diversifient leurs actions auprès des familles et des jeunes ainsi que de l'environnement éducatif et d'orientation et font évoluer le concept MOBIDECOUCVERTE.

MOBIDECOUCVERTE accompagne les classes et l'environnement éducatif, dès l'école primaire, dans la découverte des métiers, des procédés de création et de fabrication de l'industrie du meuble et offrent aux jeunes la liberté d'exprimer leurs attentes sur l'aménagement de leurs espaces de vie tout en favorisant le lien social sur les territoires et les rencontres Ecoles/Entreprises. L'UNIFA et les signataires des Conventions cadre signées avec l'Etat ont décidé de construire et renforcer des synergies et des partenariats innovants Ecoles/Entreprises de l'ameublement à travers les diverses extensions données au projet.

Sur les territoires, les liens inter degrés, inter disciplines et inter systèmes de formation sont favorisés :

- De l'enseignement primaire à l'enseignement supérieur, en associant dès la rentrée 2011, les collèges, les lycées, les établissements professionnels, les universités, les filières de commerce et de management, au côté des centres technique des écoles d'ingénieurs et de design, Inter systèmes de formation
- Filières générales ou professionnelles avec notamment, les centres de formation
- Voies scolaires ou en alternance : dix plateformes expérimentales Ecoles/Entreprises de l'Ameublement ont ainsi pris vie sous l'égide de l'UNIFA. Leur ambition, offrir une meilleure visibilité du secteur, favoriser les rencontres et les échanges, démontrer la diversité de la profession et des entreprises, illustrer le slogan « Le meuble est partout » : de la chambre à la cuisine, de l'école au bureau, de l'hôtel au cinéma, du restaurant au jardin, de la crèche à la médiathèque, de l'hôpital aux espaces commerciaux – lieux publics ou privés....

Et les 5 « messages clés » :

- 1- Diversité des produits, des matériaux, des styles, des processus de fabrication.
- 2- Répartition géographique des entreprises et des centres de formation sur tout le territoire.
- 3- Innovations : produits ou technologiques, R et D ; développement durable....
- 4- Des métiers variés : conception, fabrication, agencement, commercialisation et diffusion, en France et à l'étranger.
- 5- Un large champ de débouchés et de parcours de formation.

www.mobidecouverte.com

Plus d'attractivité

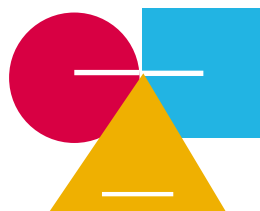
Les Industries Françaises de l'Ameublement sont fortes par leur diversité.

C'est un des slogans de la campagne des Industries Françaises de l'Ameublement 2012, l'ameublement est partout, dans tous les matériaux, tous les styles, tous les processus de fabrication. « *Ce slogan reflète notre volonté et celle de nos adhérents de montrer pendant la semaine de l'industrie la variété des produits émanant de notre industrie et la diversité de nos savoir-faire d'aménageurs de tous les Espaces de vie* », précise Jean-François Stordeur, Délégué général de l'UNIFA.

Pour illustrer cette ambition voire casser les codes, il est conseillé aux entreprises d'ouvrir leurs bureaux d'études, actions en matière de R&D, de design, d'expliquer leur démarche marketing, tout en mettant en avant les débouchés et opportunités professionnelles... bref d'aller plus loin que la simple présentation de leur métier ou produit. « *C'est une formidable opération qui va renforcer le travail d'image que nous menons par ailleurs* ». Certains métiers des Industries de l'ameublement, souffrent encore d'un déficit d'image et d'attractivité, aussi bien auprès des familles, des jeunes que de l'environnement éducatif ou des responsables de l'orientation. Conséquence, sur certaines activités, le secteur est confronté à une difficulté de recrutement qui pose un problème pour la performance des entreprises et la compétitivité de la filière. Pourtant, les Français ne se sont jamais autant intéressés à leur intérieur et ce phénomène de société devrait être porteur pour les industries de l'ameublement.

Aller plus loin

Si la Semaine de l'Industrie est un rendez-vous important pour le secteur, celui-ci a conscience qu'il lui faut aller au-delà du coup médiatique et inscrire son action dans la durée. « *Nous planifions des rencontres Ecoles Entreprises des Industries Françaises de l'Ameublement sur toute l'année scolaire, et animons les nouvelles rencontres Ecoles/Entreprises des Industries Françaises de l'Ameublement, à travers le nouveau concept MOBIDECOUCVERTE.* », confirme Joseph Grange. MOBIDECOUCVERTE accompagne les classes et l'environnement éducatif dans la découverte des métiers, des procédés de création et de fabrication de l'industrie du meuble. « *Je reste convaincu que cibler les scolaires dès l'école primaire fonde l'originalité de ce concept et nous distingue, renchérit Joseph Grange. Nous estimons qu'ils peuvent être sensibilisés dès le plus jeune âge, et même participer activement avec leur propre créativité à l'aménagement de leurs espaces de vie. Nous semons des petits cailloux sur leur chemin de futurs étudiants...* ». Un programme qui s'inscrit dans une dynamique socio-économique, pédagogique et culturelle et qui fera l'objet d'une communication à part entière (fin 2012-début 2013).



TEMOIGNAGE

L'entreprise « MEUBLES GRANGE » ouvre ses portes

On peut être ébéniste depuis 1904 et intégrer des technologies et des matériaux innovants, on peut allier tradition et modernité pour composer des meubles en série mais aussi sur-mesure. Mathieu Bimbenet, directeur industriel des MEUBLES GRANGE (Rhône), voit dans la Semaine de l'Industrie l'opportunité de valoriser la richesse de la production française et surtout de faire passer ces messages auprès des jeunes publics. « *Nous revisitons des meubles de style pour leur donner un aspect contemporain et nos métiers sont attractifs, commente-t-il. Nous intégrons de plus en plus de technique dans nos processus de fabrication, il est vraiment important de dépoussiérer l'image de nos métiers !* » Au cours de la Semaine de l'Industrie, l'entreprise va ouvrir ses portes à des jeunes publics avec des visites organisées, y compris des groupes scolaires dans le cadre de l'opération MOBIDECOUCVERTE. « *Notre participation active à la Semaine de l'Industrie est pour les MEUBLES GRANGE l'occasion de valoriser son engagement dans ce programme éducatif.* »



TEMOIGNAGE

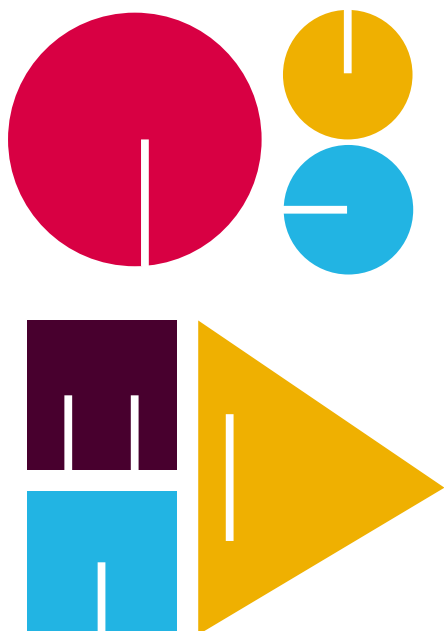
Sensibiliser et échanger

Stéphanie Bordes est enseignante en BTS en design industriel à l'ESAAT de Roubaix (Ecole supérieure des arts appliqués). Dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, elle emmène des groupes visiter le site de production de MOUSSE DU NORD, une entreprise de fabrication de canapés (notamment pour la marque HOME SPIRIT). « Nous nous rendons dans cette entreprise avec une classe de CM2, des lycéens et une classe de BTS, et visiterons 2 sites de production. A la fin de la visite, nos étudiants présenteront le projet Mobidécouverte. Les rencontres entre ces jeunes publics et le monde industriel sont toujours riches et cadrent avec la vocation de la Semaine de l'Industrie. » Une autre visite est programmée le mercredi avec une classe de 6^{ème}. « Nous faisons de nombreuses sorties dans l'année, la Semaine de l'Industrie est donc une action de plus mais son intérêt porte aussi sur l'ouverture vers d'autres publics, relève l'enseignante. J'y vois l'occasion pour le grand public de (re)découvrir le patrimoine local. » Elle estime même que cette manifestation gagnerait à être davantage médiatisée. « Au moins nos scolaires sont sensibilisés, très tôt, à ce monde industriel. »



RETROUVEZ
LE CALENDRIER
DES ÉVÈNEMENTS
PAGE SUIVANTE

Visuels disponibles sur demande
auprès de Julie Pelvet



avec le soutien du

CODIFAB