



Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} avril 2010

Un président pour l'industrie française du mobilier de bureau !

Jacques Albert, président d'ARFÉO, a été élu président du groupement des industriels de mobilier de bureau de l'UNIFA par ses pairs.

Le 24 mars 2010, Jacques Albert, président directeur général d'ARFÉO, a été élu pour 4 ans président du groupement des industriels de mobilier de bureau de l'UNIFA¹.

A la tête d'ARFÉO depuis 2005, Jacques Albert en est l'actionnaire unique depuis juillet 2007, date à laquelle ce diplômé de l'ESSEC, ancien expert comptable, commissaire aux comptes et expert en management de transition a redressé et racheté ARFÉO.

ARFÉO, entreprise industrielle de 160 ans dont le siège social est en Mayenne, est spécialisée dans la conception et la fabrication de mobilier de bureau et distribue à travers ses 14 plateformes logistiques couvrant le territoire national, un réseau de 250 distributeurs.

Réalisant en 2009 un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros et un résultat net annuel positif de 465 K€, ARFÉO emploie 280 salariés.

Ses 3 sites industriels (Château-Gontier 53, La Pommeraye 49 et Chinon 37) qui représentent 43 000 m² de surface de production et 8 000 m² de surface de stockage lui permettent de réaliser la transformation du métal, la production de plateaux en mélaminé et en stratifié, et la fabrication de mobilier en qualité ébénisterie.



1/2

Le marché français du mobilier de bureau

En 2008, dans le top 15 publié par l'étude de marché Medifa/Global Insight, ARFÉO se situait au 7^e rang sur le marché français.

Ce marché français du mobilier de bureau est évalué en 2009 à 1,024 milliard d'euros HT (marché intérieur apparent) et 1,634 milliard d'euros HT (marché final par canal de distribution).

La profession de foi de Jacques Albert

Jacques Albert, le nouveau président du groupement des industriels de mobilier de bureau de l'UNIFA, souhaite développer les axes de travail suivants :

- Renforcer le travail en équipe avec ses confrères dirigeants de l'industrie du mobilier de bureau, afin de faire entendre la voix de cette industrie pourvoyeuse en France de richesses et d'emplois, en s'appuyant sur le puissant réseau mis en place par l'UNIFA : le MEDEF, le GFI², le Climo, mais aussi les fédérations européennes, notamment la FEMB³ ;

¹ UNIFA : Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement

² GFI : Groupe des Fédérations Industrielles

³ FEMB : Fédération européenne de mobilier de bureau



Industries Françaises de l'Ameublement

- Poursuivre l'action de sensibilisation menée depuis 5 ans par ACTINEO⁴ auprès des entreprises, prescripteurs et utilisateurs, sur l'impact déterminant du cadre de travail sur la performance des entreprises et le sentiment de bien être de leurs collaborateurs ;
- Lancer, avec le VIA⁵ notamment, une étude prospective – un *Burovision* ? – sur les nouveaux usages et nouvelles façons de travailler demain au bureau ;
- Mettre en place ou s'appuyer sur une filière de valorisation de mobilier de bureau en fin de vie ;
- Renforcer l'engagement de la profession dans la certification produits pilotée par le FCBA⁶ tout en clarifiant le positionnement et la visibilité des marques actuelles : NF Bureau Sécurité Confortique et NF Environnement;
- Poursuivre les investissements engagés par la profession dans la formation de son personnel et notamment de ses équipes commerciales avec l'AFPIA⁷.

Le groupement des industriels de mobilier de bureau de l'UNIFA

Le groupement des industriels de mobilier de bureau se compose de 22 membres, qui représentent plus de 70 % du marché français du mobilier de bureau : *Addform/Macé, Arféo, Bisley, Burocean, Buronomic, Cider Equipement, Clen, Dauphin, Eurosit, Gautier Office, Haworth, Kinnarps, Majencia, Materic, Navailles, Nowy Styl, Sedus, Sity, Sokoa, Steelcase, Vitra, Wilkhahn.*

Ce groupement qui fonctionne comme un club de dirigeants, a pour objectif :

- De se rencontrer périodiquement pour échanger et croiser les informations professionnelles ;
- D'être force de proposition pour lancer des actions collective et décider de la mise en place d'outils pour les industriels ;
- De débattre des questions professionnelles, lobbying, promotion et communication, normalisation, formation, export, développement durable.

2/2

L'UNIFA, Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement

L'UNIFA, Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement, syndicat professionnel créé en 1960, est l'organisation la plus représentative de l'ameublement avec plus de 500 adhérents : industriels, éditeurs et agences d'intérieur de l'ameublement.

Cette représentativité s'exprime également à travers les 3 pôles de l'UNIFA, composés de 12 groupements de spécialité qui fédèrent les dirigeants de ces professions : pôle Maison, pôle Métiers d'Art et pôle Lieux de vie collectifs. Le groupement des industriels de mobilier de bureau fait partie du pôle Lieux de vie collectifs de l'UNIFA, aux côtés de l'industrie du meuble pour les collectivités, l'industrie du mobilier urbain et les agences d'intérieur, ce pôle représentant près de 5 milliards d'euros en termes de marché final et plus de 60 % de l'UNIFA, en nombre de professionnels représentés.

Le marché final du mobilier domestique est évalué à 9,35 milliards d'euros TTC en 2009, le bureau à 1,634 milliard d'euros HT en 2009 et le mobilier pour collectivités à 65 millions d'euros HT en 2008.

⁴ ACTINEO, Observatoire de la qualité de vie au bureau

⁵ VIA : Valorisation de l'innovation dans l'ameublement

⁶ FCBA – Institut technologique : Forêt – Cellulose – Bois-construction – Ameublement

⁷ AFPIA : Association pour la formation professionnelle dans les Industries de l'ameublement