



**« ETUDE FILIERE MEUBLE
ET OBJET »**

Présentation ...



Le contexte

- Proposition du Conseil Général de la Meuse afin de recenser les besoins des fabricants et d'étudier les moyens d'action à mettre en oeuvre
- Raisons : une industrie confrontée à de nombreuses difficultés, avec près de 400 pertes d'emploi en 10 ans, soit 35% de l'effectif salarié




Objectifs / Méthode

- Interview auprès d'une quarantaine d'entreprises meusiennes de la filière meuble et objets afin de cerner leurs difficultés et attentes.
- Secteurs d'activité concernés :
 - Le siège
 - L'agencement
 - La cuisine et la salle de bains
 - Le meuble
 - Les industries connexes
 - La literie
 - Les objets

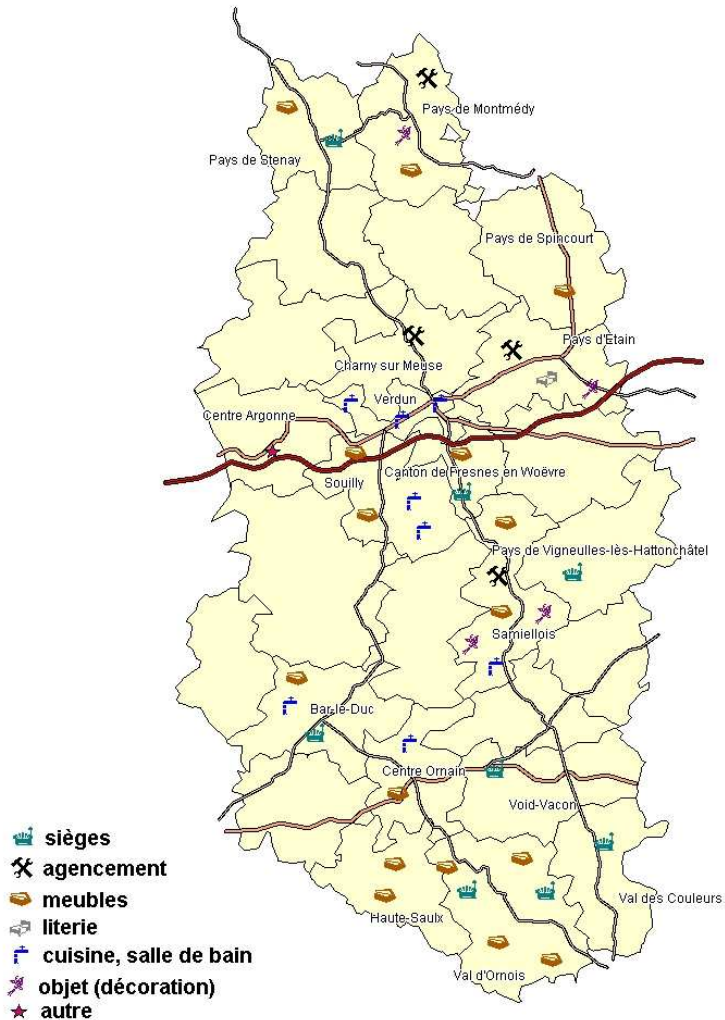


Présentation de la filière Meusienne

- 
- 43 entreprises pour environ 1 100 emplois
 - Entreprises de taille plutôt moyenne
 - 21 entreprises de 0 à 10 salariés
 - 14 entre 11 et 50 salariés
 - 8 entreprises de plus de 50 salariés

Présentation de la filière Meusienne

Localisation des entreprises de la filière meuble et objet sur le département de la Meuse



Fichier consulaire extraction janvier 2005

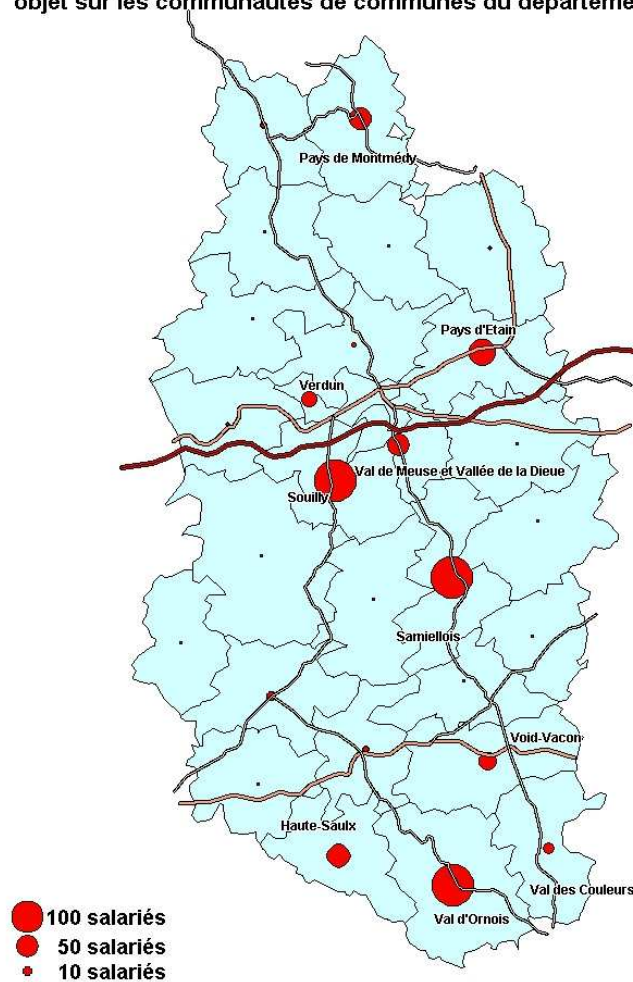


Présentation de la filière Meusienne

- ◎ Concentration de l'effectif salarié sur 3 zones :
 - Les Souhesmes, Ancemont, Sommedieue représentent près de 250 salariés sur 4 entreprises (Sacel, Anthea, Sarap et Les Bois de la Dieue)
 - Saint Mihiel représentent plus de 250 salariés sur 3 entreprises (Pierson Diffusion, Kostka et Gente Meubles)
 - Gondrecourt le Château représentent 185 salariés sur 2 entreprises (Collinet Sièges et Meuse Universal Style)
- ◎ Ces 3 zones emploient plus de 60% de l'effectif salarié

Présentation de la filière Meusienne

Répartition des salariés des entreprises de la filière meuble et objet sur les communautés de communes du département de la Meuse

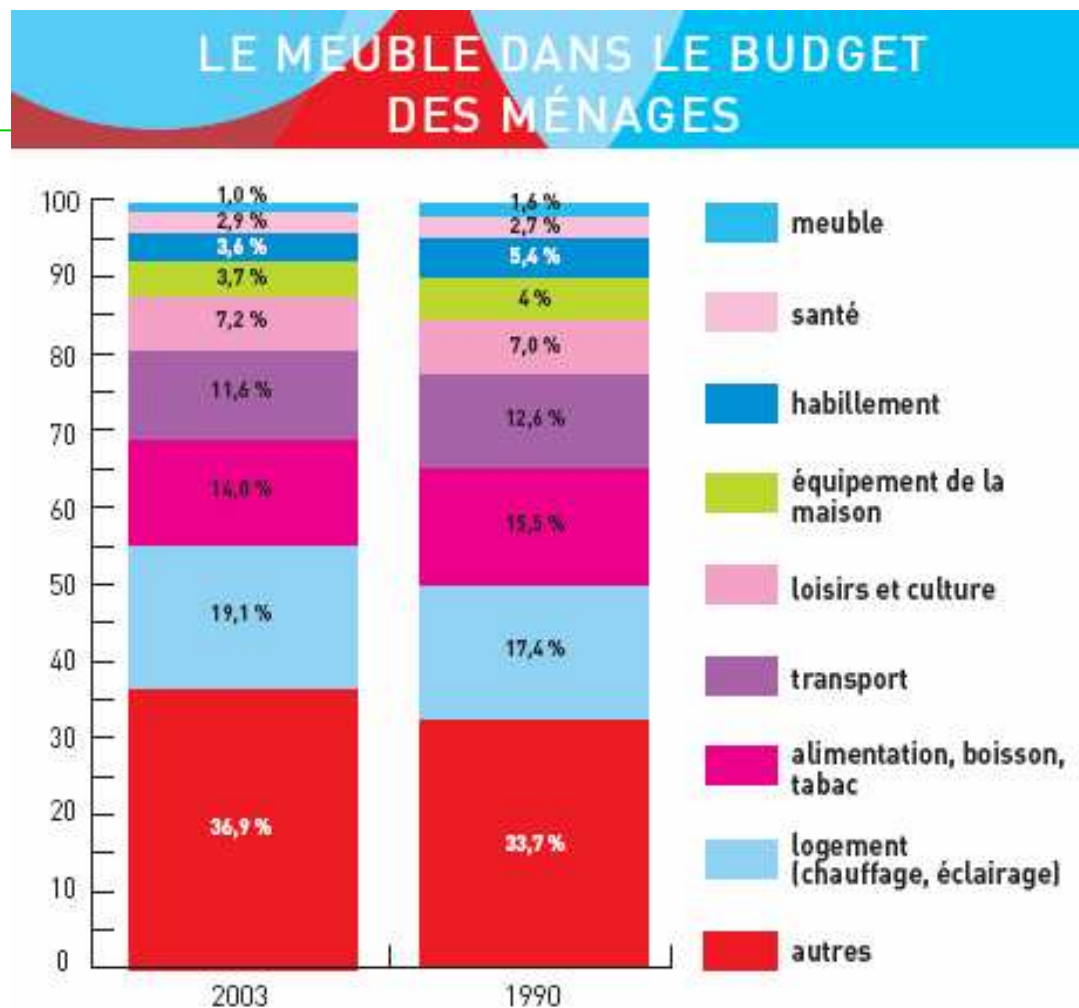




Les difficultés rencontrées

- ⊙ Concurrence des pays de l'Europe de l'Est, de l'Italie et de la Chine où les coûts de main d'œuvre sont moins importants
- ⊙ Image de marque : le meuble en kit est désormais privilégié par rapport au meuble massif ou rustique
- ⊙ Contraintes réglementaires et administratives
- ⊙ Manque de souplesse dans l'organisation du temps de travail
- ⊙ Travail au noir (subi en priorité par les entreprises de petite taille)
- ⊙ Faible demande et faible consommation interne (cf graphique)

Les difficultés rencontrées



Coefficients budgétaires aux prix courants - en % du budget total
Source IPEA-INSEE



Les entreprises s'organisent

Pour faire face à ces difficultés, les entreprises s'organisent et se développent en axant leur réflexion et leur travail sur :

- ⊙ l'innovation via une modernisation de leurs méthodes et leurs outils de production
- ⊙ l'exportation : les entreprises vont chercher ailleurs les marchés qu'elles n'ont plus en France
- ⊙ le renouvellement des gammes, la création de nouveaux produits (ex : collaboration avec des designers)
- ⊙ la communication (ex : création de catalogues, outil devenu notamment indispensable à l'export)



Les besoins et les attentes



BESOINS COMMERCIAUX

- Participation aux salons professionnels
- Identification de réseaux commerciaux
- Outils de communication et de promotion
- Démarches export
- Image de marque de la filière



Les besoins et les attentes



PROBLEMATIQUE DE CESSION


FORMATION DU PERSONNEL ET RESSOURCES HUMAINES

ETUDES DE FAISABILITE ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE

AUTRES BESOINS



Propositions d'actions

- 
- Accompagnement financier à la participation aux salons professionnels (régionaux, nationaux et internationaux)
 - Réalisation d'outils de promotion commerciale, de support de communication (plaquettes, catalogues, brochures, classeurs, prises de vue)
 - Communication, notion d'image de marque
 - Développement des relations inter entreprises
 - Appui au design
 - Accompagnement à l'innovation



MERCI DE VOTRE
ATTENTION