

La délégation française d'UNIFA Est et Sud-est en visite au magasin SOGAL du Meiju Center à Canton



Dans le cadre d'une mission de découverte du marché d'ameublement en Chine du Sud, la délégation française d'UNIFA Est et Sud-Est (régions Est et Sud-est de la France) a visité le magasin de SOGAL dans le centre de distribution de meubles Meiju Center de Canton.

SOGAL, marque française qui connaît un succès certain sur le marché chinois depuis son implantation en juillet 2004 a fait partager à ses compatriotes son expérience de développement sur ce marché. Des journalistes locaux ont profité de cette occasion pour interroger des représentants de la délégation française d'industriels de l'ameublement afin de connaître leur point de vue sur le secteur de l'ameublement en Chine et les spécificités du secteur du meuble en France etc.

L'un des deux représentants de cette délégation a d'abord présentée brièvement la délégation, composée de 23 personnes représentant 21 sociétés françaises d'ameublement. L'objectif commun de ce voyage était de mieux comprendre le marché du meuble en Chine. Une bonne majorité des membres désirait également trouver des distributeurs ou partenaires locaux afin de les aider à aborder le marché chinois. Parmi les sociétés présentes, deux d'entre elles ont déjà ouvert des boutiques à Shanghai et Pékin, et profitaient de l'occasion de ce voyage pour évaluer le potentiel de la Chine du Sud. La délégation avait par ailleurs remarqué dans un autre centre de distribution de meubles à Canton (Jisheng Wellborn) la présence d'une boutique d'un fabricant de matelas d'origine du Sud-est de la France (Simmons)



Les représentants français ont ensuite évoqué leur visite sur les 3 salons du meuble à Canton, Dongguan et Shenzhen, sur lesquels ils ont pu remarquer que la qualité et la créativité des meubles chinois avaient beaucoup évolué à la hausse.

Sur la question de la différence entre le mobilier chinois et français, l'un des 2 représentants de la délégation a expliqué qu'en termes de mobilier de style contemporain, il n'y avait pas grande différence entre les meubles chinois et les meubles français car les caractéristiques du pays ne s'incarnent pas vraiment dans le style contemporain. A ce jour l'industrie du meuble en France est arrivée à une phase de maturation, où davantage d'importance est donnée à la fois à la qualité et à l'équilibre écologique du meuble. Ceci dit, les membres de la délégation ont pu remarquer que certains concepteurs ou fabricants chinois avaient également commencé à penser à l'écologie : du mobilier réalisé à base de bambou étaient par exemple exposés dans les salons de meubles du Guangdong. Par rapport au bois, le bambou pousse beaucoup plus vite et constitue donc un matériau brut écologique.

Pour les fabricants de meuble en France, la touche française est très importante, elle permet aux meubles ainsi créés d'exprimer la culture française. Il se peut que les meubles chinois ne soient pas encore parvenus à ce stade, se référant encore parfois trop à la conception des autres. Il pourrait ainsi être souhaitable que les concepteurs chinois s'inspirent de la longue histoire de civilisation chinoise et l'incarnent davantage dans la conception de meubles.

Autre thème adressé : la question de l'importante concurrence et de l'homogénéisation du mobilier sur le marché ainsi que celle de l'équilibre entre la baisse du coût et le renforcement de la créativité : quels sont alors les avantages des meubles français ? Le représentant français a mis d'abord l'accent sur l'importance de la marque et des matériaux à utiliser : en France, le bois massif est beaucoup plus utilisé qu'en Chine, d'abord parce que la France possède de bonnes ressources forestières ; le fait que la protection de forêt soit bien respectée assure la préservation des forêts mais aussi la bonne qualité du bois. Le mobilier en bois massif résiste ainsi beaucoup plus longtemps que le mobilier en contreplaqué, et sa valeur s'accroît ainsi avec le temps. Le mobilier peut ensuite être amené à être restauré, redonnant ainsi au mobilier usagé un nouveau souffle et une nouvelle valeur.

Inspiré par les réussites de SOGAL, les représentants de la délégation ont affirmé que l'identification d'un bon partenaire local serait très importante pour les sociétés françaises désireuses d'aborder le marché chinois. SOGAL reste pour eux un bel exemple dans ce sens là.

Source : Guangzhou SouFun du 23 mars 2007

http://home.gz.soufun.com/news/2007-03-23/990712_1.htm