

### Un temps d'échanges

Facilitateur d'opportunités et de prises de contact, le speed dating du VIA réunit depuis 6 ans prescripteurs, éditeurs, designers et fabricants. Pour la sixième édition orchestrée en juin à Paris, une douzaine de rendez-vous étaient planifiés. Riches et constructifs, ces échanges entre participants affichent un bilan positif même si les attentes sont toujours supérieures. Il reste à souligner l'engagement du PLAB et de son club TERRE DE LUXE, fédérateurs pour mobiliser la participation de 10 fabricants de la région Lorraine. Révélateur de talents, le VIA a sélectionné plusieurs projets « incubateur » dont deux seront mis en œuvre par les adhérents du PLAB.



### Un monde qui bouge



La nouvelle cartographie de la région Grand Est redéfinit les périmètres d'intervention du PLAB. Ces modifications induisent une révision des statuts, d'où l'inscription de ce point à l'ordre du jour de l'assemblée générale du vendredi 10 juin.

En parallèle de la partie essentiellement statutaire, présentation du bilan financier et du rapport d'activités, d'autres sujets liés à l'actualité ont conforté une dynamique grande région, avec deux présentations : par le PAMA de l'innovathèque Grand Est, lieu de démonstration, d'expertises techniques, et de conseils au profit des entreprises ; par le FCBA pour l'indication géographique ou IG dans le domaine du siège sur le secteur de Liffol-le-Grand.

### Aux portes des palaces

Co-organisée par le Conseil Départemental des Vosges, le PLAB et 8 entreprises vosgiennes, la journée EDUC TOUR PRESSE organisée mardi 11 octobre 2016 avait pour objectif d'inviter la presse à pousser les portes des plus grands palaces parisiens. Du Fouquet's au Georges V, du Plaza Athénée au Mandarin Oriental, en passant par le restaurant et les loges de l'Opéra Garnier, chaque lieu était propice pour découvrir IN SITU un savoir-faire vosgien porté par de grands noms : Laval, Henryot & Cie, Manufacture JP Besse, Coudot Blandin, Garnier Thiebault, De Buyer, Febvay, Bragard. Côté cuisine, une quarantaine de personnes, dont 23 journalistes, a pris plaisir à découvrir la cuisine du chef Thierry Marx, cuisine réalisée exclusivement de produits et saveurs vosgiennes.



Crédits photos : Joëlle Laurençon

### MYS, le rdv du nautisme

Direction le Monaco Yacht Show planté au cœur du prestigieux port Hercule de la Principauté de Monaco, pour vivre un temps fort apprécié, depuis 25 ans, par tous les amateurs, les passionnés ou les aficionados de nautisme. Du 28 septembre au 1er octobre 2016, 580 exposants et partenaires issus de 38 pays accueillent 34 000 visiteurs, près à arpenter plus de 20 000 m<sup>2</sup>. Armateurs privés, futurs acheteurs de yacht et représentants décisionnaires des plus grandes sociétés du yachting et du luxe, ... Tous étaient impatients de découvrir en avant-première mondiale la quarantaine de super yachts sur les 125 exposés par les chantiers navals internationaux. Ouverture sur le monde du luxe et du nautisme, cette visite fut l'occasion pour les 11 visiteurs issus de 8 entreprises adhérentes du PLAB de connaître les dernières tendances du design naval, mais aussi les gadgets technologiques ou les accessoires de loisirs nautiques de demain. Premier salon au monde dans l'univers du yachting, le MYS est un bel exemple d'une industrie en évolution constante galvanisée par les envies et la capacité financière de sa clientèle fortunée.





### 3 questions à... Nicolas Souchet

En 2004, Nicolas Souchet et son épouse Alexandra, décoratrice et designer issus de l'école Boule, ouvrent l'atelier NA Souchet, spécialisé dans l'ébénisterie et la menuiserie d'art. Adhérent du PLAB, cet entrepreneur de talent répond à nos questions.

#### Pouvez-vous nous présenter votre parcours ?

Installés en Alsace, puis dans la Marne, nous avons racheté l'entreprise Union Siège à Liffol-le-Petit, en janvier 2016. A la tête d'une entreprise de 10 salariés, nous avons embauché trois personnes et redéfini notre stratégie commerciale, où le secteur de l'hôtellerie représente 60% de notre activité entre Paris, la Suisse et l'Allemagne qui se développe doucement.

#### Quelles étaient vos motivations pour intégrer le PLAB ?

Cet outil répond au développement de mon activité pour gagner en visibilité, m'aider à prendre les bonnes décisions et me donner une vision sur l'évolution de mon métier. Créateur de liens et d'opportunités, il est source d'informations, de formations et d'échanges. L'identité TERRE DE LUXE s'avère être une réelle valeur ajoutée pour prôner le luxe et la fabrication made in France.

#### Que pensez-vous du label IGP ?

C'est le garant d'un savoir-faire pour travailler dans le luxe. C'est également la garantie d'un suivi de la fabrication, atout de taille quand on sait que nos sièges sont fabriqués 100% en local. De l'arbre au tissu, nos produits proviennent du secteur de Liffol et de Neufchâteau. De même que ce label est une belle vitrine pour favoriser la compréhension d'un travail haut de gamme par nos clients.

### IG : à chaque étape, une avancée !

Du hôte des Vosges aux clients les plus riches de la planète, il n'y a qu'un pas faisant référence au savoir-faire ancestral des manufactures vosgiennes. Pour valoriser l'artisanat made in Liffol-le-Grand, berceau du siège en France, un dossier de candidature à l'indication géographique a été déposé en avril dernier. Pour faire suite aux modifications apportées le 22 mai 2016, une enquête publique, menée entre le 2 août et le 2 octobre a consulté les experts, tout citoyen français et la Commission de l'Union européenne. A ce jour, les résultats sont en cours. Cependant, la candidature semble susciter l'intérêt puisque le 12 octobre, l'Union européenne anime un workshop intitulé « la contribution des produits non-agricoles pour le développement économique régional », avec en appui pour témoignage, le dossier SIEGE DE LIFFOL. Une autre date conforte l'intérêt d'une telle démarche : le 17 octobre, au Sénat à Paris, le témoignage du PLAB est sollicité devant le Comité National Anti Contrefaçon. L'objectif est d'évoquer l'enjeu d'une indication géographique SIEGE DE LIFFOL pour son territoire et ses entreprises.

### La résonance du cœur !

Rendez-vous des audacieux et des créatifs, le salon « Résonances » est devenu un point d'ancrage dans l'univers des métiers d'art de haut niveau. Les chiffres de 2015 argumentent en ce sens : 16 500 visiteurs, 6 000 m<sup>2</sup> d'exposition, 176 exposants et un programme d'animations avec 4 conférences, 18 projections et 10 ateliers. Bien évidemment, son implantation stratégique au cœur d'une capitale européenne et d'une ville labellisée Ville et Métiers d'Art, renforce sa visibilité et son développement hors frontières.

Organisé par la FREMAA du 11 au 14 novembre 2016 à Strasbourg, le salon « Résonances » a sollicité le PLAB, pour la 5ème édition, pour remettre un prix coup de cœur « mobilier - luminaire - décoration » sur les six sélectionnés. C'est d'un grand oui que le PLAB a répondu présent.

Plus d'information : [www.salon-resonances.com](http://www.salon-resonances.com)

### PLAB HOTEL, Joopino / indoor

Si on vous dit EQUIP HOTEL, vous devinez la suite ? Inutile en effet de présenter ce rendez-vous incontournable qui, cette année, réunira 26 entreprises sur 12 stands différents. Outre la surface cumulée de près de 800 m<sup>2</sup>, un espace collectif mettra en scène le savoir-faire d'un patrimoine en constante effervescence ; patrimoine combinant le regard de 14 pépites de la région Grand Est dont 9 nouvelles venues. Nommé PLAB HOTEL, cet univers sera conçu par l'agence d'architecture nancéenne MY SPACE PLANNER. Tradition et modernité, savoir-faire et innovation, entreprises de patrimoine vivant et start-up... La multiplicité des genres sera au rendez-vous pour inscrire la région Grand Est au cœur de projets alliant esthétique et créativité.



## L'AGENDA DU PLAB

**Equip Hotel à Paris-porte de Versailles**  
du 6 au 10 novembre 2016

**Salon Résonance(s) à Strasbourg**  
du 11 au 14 novembre 2016

**Rencontre B to B Hostys à Rome**  
du 27 au 29 novembre 2016

**Maison & Objet à Villepinte**  
du 20 au 24 janvier 2017

**Ambiente à Francfort**  
du 10 au 14 février 2017

**Foire de Paris**  
du 27 avril au 8 mai 2017

Plus d'information : [www.plab.org](http://www.plab.org)

## Bienvenue aux nouveaux adhérents

MARLUX au Val d'Ajol (88) : fabricant d'articles d'art culinaire

INNOSOPHIA à Strasbourg (67) : concepteur, éditeur de pieds de lit

OLIVIER PARIZE à Andilly (52) : cintrage de bois massif

